



BALTIC COUNTRY OF LAKES



## VŠĮ „EUROREGIONO EŽERŲ KRAŠTAS DIREKTORATO BIURAS“

*INTERREG III A projekto „Naujo turistinio regiono kūrimas vienijant du pasienio regionus – Latgalą ir Rytų Aukštaitiją“*

### GERIAUSIOS REKLAMINIO RADIJO GARSO TAKELIO IDĖJOS KONKURSAS

Ignalina  
2007-03-20

<b>OBJEKTAS</b>	Idėja radijo garso takeliui (angl.k. radio clip) reklamuojančiam Baltijos Ežerų Kraštą (angl.k. Baltic Country of Lakes)
<b>REIKALAVIMAI OBJEKTUI</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>Perteikti pagrindinę idėjos esmę:<ol style="list-style-type: none"><li>Baltijos Ežerų Krašto patrauklumo didinimas,</li><li>jungiamoji naujojo turistinio regiono funkcija tarp Lietuvos ir Latvijos.</li></ol></li><li>Atspindėti naująjį regioną kaip atsipalaidavimo, poilsio (kartu aktyvaus ir pasyvaus) zoną.</li><li>Idėją pristatyti pateikiant pagrindinius idėjos akcentus, esmę (pvz. Kas yra svarbiausia garso takelyje? Kas girdima? Muzikinis fonas? Skaitovo balsas? Kuo jis išskirtinis? Kodėl žmonės jį pastebės? Per ką perteikiamas ramybės, poilsio įspūdis?).</li><li>Sugalvoti efektingą šūkį.</li><li>Panaudoti kelis/ visus žodžių junginius: Latgala- Rytų Aukštaitija, Baltijos Ežerų Kraštas, Euroregionas „Ežerų kraštas“.</li><li>Nurodyti galimas auditorijas, kurioms skirtas garso takelis.</li></ol>
<b>PATEIKIMO REIKALAVIMAI</b>	Pateikti idėjos aprašymą lietuvių ir anglų kalbomis (galima tik anglų k.). Galima pateikti kelias idėjas. Aprašomojo teksto apimtis ne didesnė nei vieno lapo (A4), šriftas -12.
<b>VERTINIMO METODIKA/ KRITERIJAI</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>Originalumas, naujas požiūris į tradicinius dalykus (50%).</li><li>Efektas, poveikis (25%).</li><li>Nuotaikingumas (25%).</li></ol> Kelionėms laimėti bus vertinamos tik tos paraiškos, kurios surinks ne mažiau nei 50% balo.
<b>PRIZAI</b>	Pažintinės- pramoginės kelionės po regioną.

<b>Asmuo susisiekimui</b>	Ramunė Tomaševska
<b>Adresas</b>	Ateities g. 18 a, Ignalina LT- 30117
<b>Tel./faks</b>	(8 386) 521 38
<b>El. paštas</b>	ezerukrastas@ignet.lt
<b>Jūsų paraiškų lauksime paštu, el. paštu arba faksu iki 2007-05-14. Maloniai prašome nurodyti savo vardą, pavardę, instituciją, kurioje mokotės/ dirbate, amžių, kontaktus.</b>	

### *Informacija apie projektą*

INTERREG IIIA programa skatina tarpregioninį bendradarbiavimą (angl.k. Cross-border Cooperation (CBC)). „Naujo turistinio regiono kūrimas vienijant du pasienio regionus Latgalą ir Rytų Aukštaitiją“ – tai vienas iš šios programos projektų. Šis projektas atspindi vieną iš viešosios įstaigos „Euroregiono Ežerų kraštas direktorato biuras“ veiklos kryptių – turizmo plėtrą tarpregioniniu mastu, apimdama taip pat kultūrinį, verslo bendradarbiavimą tarp partnerių.

Projekte dalyvauja partneriai iš Lietuvos ir Latvijos: VšĮ „Euroregiono ežerų kraštas direktorato biuras“, VšĮ Ignalinos atominės elektrinės regiono plėtros agentūra, Utenos apskrities viršininko administracija, Latgalos regiono plėtros agentūra (pagrindinis partneris), Latvijos turizmo plėtros agentūra, Latgalos regiono turizmo asociacija, Euroregiono „Ežerų kraštas“ direktorato Latvijos biuras.

Projekto tikslas – stiprinti regiono abipus sienos plėtrą, skatinti turizmo sektoriaus vystymąsi Latgaloje ir Rytų Aukštaitijoje.

Latgalos ir Rytų Aukštaitijos regionai teikia prioritetą turizmui, kaip strateginei kryptčiai ekonomikos vystymosi srityje. Per pastaruosius metus šie regionai įgyvendino keletą mažesnių su turizmu susijusių projektų, kurių rezultatai atvėrė naujas nišas ir poreikį šiam INTERREG IIIA programos „Naujojo turistinio regiono kūrimas vienijant du pasienio regionus Latgalą ir Rytų Aukštaitiją“ projektui vystyti ir įgyvendinti. Vadinasi, atsirado naujų turistinių produktų kūrimo, turizmo marketingo ir profesionalaus kryptingą vystymo būtinybė ir reikalingumas. Sėkmingi rezultatai sukurtų puikią terpę abiejų euroregionų bendradarbiavimui ir jungimuisi turizmo vystymosi pagrindais.

Pagrindinis projektinės veiklos ir bendradarbiavimo tikslas įgyvendinamas populiarinant Euroregioną kaip vieningą turistinį produktą – *Baltijos ežerų kraštą* (angl.k. *Baltic Country of Lakes (BCL)*). Kryptingais marketingo veiksmais padidinamas regiono lankomumas. Projekto veiklos taip pat nukreiptos atnaujinti esamus turistinius produktus ir kurti naujus, pagrįstus naujojo euroregiono pranašumais. Be to, padidinti tarpregioninį bendradarbiavimą turizmo srityje

siekiama ir per projekto veiklų koordinavimą ir bendrą vieningą informacijos sistemą. Tikimasi, kad įgyvendinus projektą, *Baltijos ežerų kraštas* bus žinomas ir populiarus turistų traukos centras, kad tai padidins turistų srautus į regioną ir taip skatins vystymąsi, o reklamos kampanija vykdoma pagal sukurtą strategiją, vieninga informacijos sistema, informaciniai leidiniai kaip tik ir padės *Baltijos ežerų kraštui* tapti žinomam.

Projekto veiklos suplanuotos dviems metams. Jas efektyviai įgyvendinus bus ženkliai prisidėta prie pagrindinio tikslo – stiprinti Latgalos ir Rytų Aukštaitijos ekonominį augimą per abiejų euroregionų bendrą turizmo srities vystymą.

Įgyvendintas projektas suteiks realios įtakos Latgalos ir Rytų Aukštaitijos regiono turizmo plėtros procesui, padės išnaudoti galimybes, įtraukiant į veiklą atskirus gyventojus, organizacijas, turizmo sektoriaus atstovus, paslaugų teikėjus.